



# INTERESSE IN EEN **NIEUW VERDIENMODEL?**

Local Media Group (LMG) is een jong dynamisch bedrijf dat zich als doel heeft gesteld om de Nederlandse ondernemer te voorzien van tools waarmee deze zich lokaal, regionaal en nationaal online kan profileren.

Hieraan is een traject van 3 jaar vooraf gegaan voor het ontwikkelen van onze gebruikersvriendelijke SWITCHmodule.

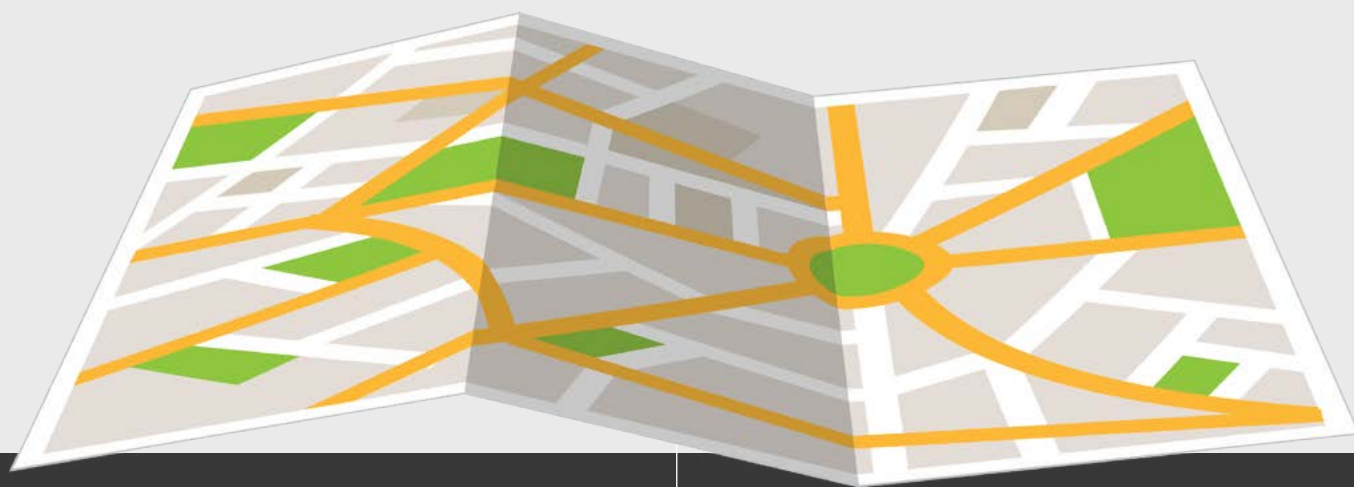
# Switch module



Met de Switch module kan de ondernemer, stichting, vereniging etc. zijn of haar bedrijf of organisatie, producten (incl. digitale etalage), diensten, menukaart, evenementen, advertenties en aanbiedingen online tonen aan een groot publiek.

Dit alles naast een online reserveringssysteem (horeca), reviewsysteem en digitaal klantenspaarsysteem. Ondernemers die niet beschikken over een eigen website of niet tevreden zijn over hun huidige kunnen via de SWITCH-module eenvoudig een eigen website bouwen, gebruikmakend van een eigen URL.

Feitelijk is SWITCH een uitgebreide zoekmachine die middels een licentie kan worden gekoppeld aan elk platform. Hierdoor is de licentienemer in staat een interessant product te bieden aan ondernemers, bedrijven, stichtingen, verenigingen en overige profit- en non-profit organisaties. Met SWITCH haalt de licentienemer ook nog eens een interessant verdienmodel in huis.



## INTERESSE?

Neem contact op met

Frans Laliu (CEO & Cofounder LMG)

06-55794751 of mail [frans@localmediagroup.nl](mailto:frans@localmediagroup.nl)

# Samenwerking

LMG werkt samen met ondernemers, gemeenten, provincies, ondernemerscollectieven, mediabedrijven, banken, retailspecialisten en zzp-, mkb-, branche- en vastgoedorganisaties.

Een goede samenwerking met de licentienemer is belangrijk. Heeft de licentienemer geen eigen platform, dan ontwikkelt LMG zelf een platform en stelt dit om net ter beschikking aan de licentienemer. Een collectief local based dynamisch platform, uitgerust met een zoekmachine waarmee consumenten en ondernemers heel gericht kunnen zoeken naar ondernemers, bedrijven, overige profit- en non-profit organisaties, producten, diensten, aanbiedingen, evenementen en "zoekertjes" (B2B en B2C). Ook de kosten voor onderhoud en doorontwikkeling van deze platforms zijn voor rekening van LMG.

**Het belangrijkste voordeel van de SWITCHmodule is dat licentienemers in staat zijn een eigen verdienmodel op te zetten waarbij tot bijna 60% van de omzet toekomt aan de licentienemer.**

Een en ander is afhankelijk van het afgesloten abonnement (Basis, Premium of Professional). Geld dat men kan inzetten als werkkapitaal voor verenigingen of stichtingen ten behoeve van de marketing van het platform of gewoon om de verenigingskas te spekken.

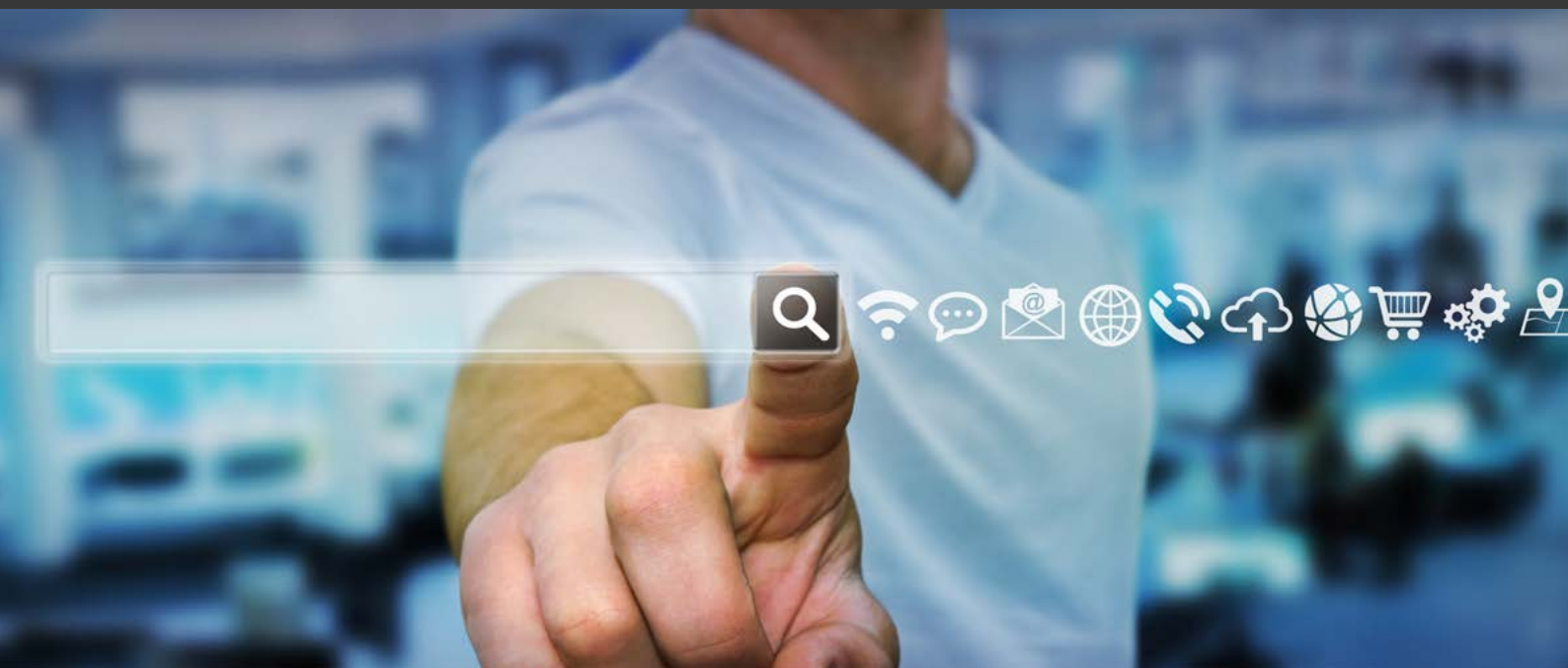
Ondernemers, mediabedrijven etc. kunnen de SWITCH-module inzetten om het eigen bedrijfsresultaat te verbeteren. inzetten om het eigen bedrijfsresultaat te verbeteren.

## INTERESSE?

Neem contact op met

Frans Lalieu (CEO & Cofounder LMG)

06-55794751 of mail [frans@localmediagroup.nl](mailto:frans@localmediagroup.nl)



Met SWITCH faciliteert LMG Nederlandse ondernemers met een betaalbaar online alternatief met als doel: meer bekendheid, meer traffic naar het fysieke bedrijf en meer omzet..

## © Local Media Group

Asbroek 11a  
6089 NA Heibloem  
T 0475-561934  
M 06-55794751  
I [www.localmediagroup.nl](http://www.localmediagroup.nl)  
E [frans@localmediagroup.nl](mailto:frans@localmediagroup.nl)  
K.v.K. 60654791